

# Page.1 NEWS

1月号

2004.1

vol.

24

編集・企画 シンクタンク・S

(株)一粒社 半田市有楽町7-148-1

TEL (0569)21-2130

FAX (0569)22-3744

Date:2004.1.20

Email:page1@1tsubu.com

http://www.1tsubu.com

## 今思ふこと1月

— 本年もよろしくお願ひします —



(株)一粒社 社長

都築延男

新年あけましておめでとございます。

お陰さまでお客様と当社とを結ぶ印刷情報紙としてスタートした『Page1ニュース』も発行3年目を迎えました。そこで今回は、A5版4ページの中に発行当初から執筆にご協力して頂いている方々を紹介させて頂きます。

知多の歴史担当は、吉岡正裕さん。半田市宮路町で司法書士をされています。ぱそこん四方面話、青山町にあるインターネットソーホーズの宮崎康司社長。最近始まったマーケットティング一口メモは、半田市新居町の(株)経営企画室の竹内靖さん。自費出版ニュースは、当社で自費出版をされた方に、「なぜ自費出版をしたか」についての経緯を書いて頂いております。ユーザの紹介欄は広告形式ですが、当社のお客様のPRとして紹介させて頂いております。今月の言葉は当社の企画担当、進藤公一。今思ふことは私、都築が担当しています。

この小さな冊子を読んで頂き、少しでもお役に立てればと思いつつ、1ヶ月の早さに担当者が追われているのが現状です。このように多くの方に支えられ、発行3年目を迎えられること

を嬉しく思います。今後もよりよい情報提供に努めたいと思いますので、よろしくお願ひいたします。

先日、41年振りの中学校のクラス会に出掛けました。昭和37年以来ですので、会ってすぐに名前が判る人が1/5位。ほとんど当時のアルバムと対比しないと判らない状態でした。しかし、会話が弾むとだんだん当時の面影が思い出されてきます。私の年代もそろそろ退職に近づいた年代ですので、退職後の話やら、この40年をどのように生きて来たか、それぞれの人生を語る自信に満ちた言葉が飛び交いました。担任の先生が各生徒の事を意外にも忘れずにいける事を嬉しく、感心も致しました。

しかし、過去ばかりを見てはいけません。年始です。本年も社員一同、印刷を通してお客様のお手伝いをさせて頂きますので、よろしくお引き立ての程お願ひ致します。

川柳 // 過去ばかり振り返っても明日はない //



常滑市前島より見る  
中部新国際空港建設現場  
(1月19日現在)

# 今月の言葉

## 「安全と日本人の心」

今年に入って、「またか!」と想うような騒動が起き、再び「食」の未来が問われている。

そう、昨年未の狂牛病問題に続き、鳥インフルエラで、どうしてこうも続くのかと呆れるくらいであるが、当事者たちはいずれも死活問題である事に違いはない。そして、そのいずれも日本人にとって欠かせない食の材料であり、それが急に無くなるとう当然のように経済にもろに影響を及ぼして行く。まさに現代人の「弱さ」を象徴しているかのような出来事だ。

それ程「食」は人に密接なつながりがある事の裏づけでもあるが、となると我々は何を根拠に善いもの判断をするかが大事になってくる。我々一人一人の死活問題として……。

この事は今に始まったことではなく、世の常として食文化の流動性は語られている。善きにつけ悪きにつけ、事ある毎に話題となり人々を惑わしている。人は生きる為に食する。そこから栄養を得てエネルギーの源とするのである。生きる者すべてがその欲から脱する事はできない。そのために糧を得ようとする。すべての根源がここににある。

競争は資本主義の原理だと言った人がいるがそれがすべてではない。少なからず犠牲の上に成り立っている。儲けることだけを優先させると、そのついでに返すは必ずやってくる。

日本人は二元対面目な民族だと想う。約束は守るし何んとかしよう向上心も強い、道徳心もまだ我々の年代のなかには生きています。つまり、いまは安全を力ネで買う時代に生きているわけだが心を売ってはいけないと想うのである。

つまらぬ情報に惑わされ判断を誤り、それによって被害を拡大させない事を節に願うものである。二〇〇四年は始まったばかりである……。

(K・S)

# マーケティング・インサイト vol.07

## AMTULモデル

課題によって打つ手は異なる、  
《その2》認知度アップに徹底する!

AMTULモデルで分析すると、T客(試用客)の殆どがL客(なって)いる。そんな会社があります。とにかく一度でも使っていたらそれはその良さをわかってもらえませんか。そんな会社が売上をあげるためには、T客を増やすことです。T客を増やす為には、認知度を向上させ、お客様にきちんと自社の商品やサービスを通して理解してもらおうこと。

お試しの利用を促してもらいやすい「仕掛け」をつけることが大事です。

認知度の向上のためには、看板やチラシ、雑誌等の広告、新聞記事の掲載、ホームページ、DM、口コミなどが考えられます。比較的、新聞折込チラシなどよく利用されるわけですが、中小企業ではあまりコストをかけることができないのが実情だと思います。

しばしば、一回チラシを入れたけど、あまり反応がなかった。コストに合わないのやめた」というお声をお聞きします。認知度を向上させるには、継続的に情報発信をし続けることが重要だと思えますが、これではコストがかかります。

私共がご提案するのは、対象とする全エリアにチラシを打つのではなく、サンプリングエリアを2、3決め、そのエリアに継続的に情報発信を発信して見ます。その成果を確認し、費用対効果を測定します。これなら費用もかさみません。もし、継続的にチラシを折りこむことで費用対効果が向上します。1回の折込チラシの成果に一喜一憂せず、継続的にチラシを打てば成果はあがるのではないかと、という仮説に基づき、その検証をします。そういって試行錯誤の連続がその会社独自のノウハウになっていくのだと思えます。今回は、お試し利用客を最大化する仕掛けについてご紹介いたします。

(Y・T)



## 第16話

### 一粒博士の印刷講話

## 知的財産法律相談 ④

**Q** 得意先より、企業PRのための小冊子の編集制作を受注しました。小冊子に掲載するために編集スタッフが書いた文章の中で、得意先の企業活動を紹介した雑誌記事の文章を利用(引用)している箇所がありました。この雑誌記事を自由に利用することに問題はないでしょうか?

**A** 自分の制作した著作物の表現の中に、他人の著作物の一部取り込んで利用することを、「引用」といいます。著作権法は、一定のルールに従う場合は、他人の著作物の許諾を得ないで引用して利用できるものとしています。

右記の場合、適法な引用と認められる場合には、公表された雑誌記事を、その出所を明示した上で出版業界の慣行や引用の正当な目的の範囲内で利用することが必要となります。例えば、自分の文章と引用している記事の部分が明瞭に区別できなかったり、または自分の文章よりも引用部分の方が量や内容においてメインとなる場合は問題があります。

なお、引用として許さざる範囲が否かを明白に切り分けるのは難しい面があります。疑わしい場合には、著作権者の許諾を得ておくべきでしょう。

著作権法は、著作物の公正円滑な利用をはかる目的から、私的使用のための複製、時事問題に関する論説の転載等、著作権者の許諾なしに無償で著作物を利用できる場合の例外諸規定を設けています。著作物の「引用」についても、一定の条件の下に、著作権者の許諾を得ることなく行うことができるものと定められています。

(日本グラフィックサービス工業会資料より)

# 知多の歴史

## 草木の城砦

吉岡 正裕

半島の真ん中に広がる阿久比谷には十六の村が点在した。

そのうち、谷の北西奥にある草木村は他の村々とは異なっていた。中世、阿久比谷は英比荘の配下にあったが、草木だけは大野荘に属していたからだ。

地形的に山越えとなる不便さがありながら、大野の文化圏に属したのは、大野の経済力に起因したのである。

十四世紀の中頃、大野に所領を得た一色氏は、着実に勢力を伸ばし、草木にも十五世紀の中頃、一族が出城を築いた。

草木のなかでも大野谷寄りの小高い丘に築かれた砦は、竹林城と呼ばれ存在感を示したが、知多における一色氏の衰退とともに廃城となり、替わって大野の領主となった佐治氏が、草木に進出する。

佐治氏は、城を築くことはせず、屯田兵を住まわせ、非



常に備えさせた。

佐治氏による治世は七十年に及び、穏やかな日々を刻んだが、一五四〇年代後半、緒川の水野氏が兵を南下させると風雲は急を告げる。

宮津を侵略した水野勢は、草木にも軍兵を派遣し、柏原の地に竹之腰城を築き、佐治氏の勢力に対抗させたのである。

しかし、この城も三十年後、信長の武将・佐久間信盛の手勢に攻められ、落城する。

このように、草木村はしばしば領主の替わった地であった。

### ユーザーのご紹介

## 私の道

介護は、  
他人事では  
ありません。

## ホームヘルパー養成講座

### 受講生募集

お問い合わせ  **0120-28-0123**

### SINCE 1975

クリアホームヘルパー養成所の受講生修了生は、のべ8800名にのぼり様々な場所で活躍しています。



# CREA

## クリアホームヘルパー養成所

〒446-0053 安城市高棚町東山83  
TEL.0566-73-2011 FAX.0566-73-2055



# はそいん田方山話

## 「IP電話」その二



### IP電話料金

家庭向けIP電話の料金は、同じIP電話系列間は無料、系列外は3分8円が一般的だ。

全国一律料金なので、100km超の県外料金はNTT通話料の十分の一で済む。海外への通話も安くアメリカは分9円で済む。基本料も300〜450円程度でNTT基本料(160円)よりはるかに安い。

通話区分	IP電話	フュージョン	NTT KDDI 日本テレコム
利用者同士	0円		
市内			8.5円
県内市内	8円	20kmまで	2.0円
		60kmまで	2.0円
		60km超	2.0円
県外	8円	20kmまで	2.0円
		60kmまで	2.0円
		100kmまで	2.0円
100km超		2.0円	6.0円
		2.0円	8.0円

平日昼間に3分通話した場合の料金です。

現在、IP電話系列は下記の通り5系列ある。同系列内の通話は無料だが、これだけ分かれていることがIP電話を分かりにくくし、普及を妨げている原因になっている。

IP電話系列
NTT-ME系
KDDI系
電力通信会社系
フュージョン系
Yahoo!BB系

(記事投稿) インターネットソーホーズ

半田市青山一〇九一

TEL(〇五六九)二三七八六一

## 自費出版

### 『知多局長会史「礎」』

夏 目 利 一  
(尾張西浦郵便局長)

明治四年、時の駅通権正・前島密によつて、「郵便創業の布告」がなされ、全国各地に新式郵便を取り扱う郵便取扱所が開設された。

当時明治新政府には官営で取扱所を開設する資金の余裕がなかつたため、前島密は各地の名望家達に取扱所の運営を担わせる代わりに役人の列に加えることを考え実行した。

急速に全国各地に「郵便取扱所」が開設され、創業以来十五年を経た明治二十年には全国で四千五百の郵便局が開設された。

(明治八年、郵便取扱所を郵便局に改称) 知多半島に於いても明治年間に二十八局が開設され、現在は七十二局を数えている。

それだけの郵便局が様々な歴史の中で創設され、現在に至っているが、日本郵政公社に生まれ変わった今、創業の心に立ち返り地域と共に生きる特定郵便局長の生きざまを振り返って見る礎となれればと思ひ創刊した。



旬です。この機械 Part.23

## リコーモノクロコピー FW590

A2判の大型図面用コピー機

地元の電気工事店の方々から好評です。

1枚150円でコピーさせて頂いております。中日新聞1頁分がコピー出来るサイズです。ご利用ください。



## 編集後記

お正月気分もそろそろ抜け、良いスタートを切りたいと想います。会社にとつても自分自身にとつても...。そう言う事で、今年もPage 1 ニュースを宜しくお願い致します。

まだまだ不況ですが、コストダウンに取組み、より良い製品を提供出来るよう社員と共に働きます。農園は、休日の寒風の中、牛フン堆肥とオガ屑で土作りに励んでいます！

NTT